

ARTES IN MEDIA

BELEIDSPLAN 2019-2022

Stichting Artes in media

RSIN: 8186 12526

KvK: 3428 5986

Referentie Beleidsplan AiM-2019-2022

Datum 21-07-2019

Status Definitief

Auteur Reinie van Goor

Inleiding

In 2007 werd de Stichting Artes in media opgericht. Het bestuur van Artes in media verwoordt in dit beleidsplan de doelstellingen van de stichting en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning over de periode januari 2019 tot januari 2022.

Visie

Het bestuur van Artes in media vindt dat kunst de samenleving kan raken.

Missie

Artes in media wil thema's die maatschappelijk spelen met artistieke middelen duiden.

Ambities

Met het organiseren van tentoonstellingen en het publiceren van bijbehorende boeken visualiseert Artes in media maatschappelijke thema's en maakt die voor een breed publiek toegankelijk. Daarnaast helpt de stichting getalenteerde fotografen aan een podium. Speciale focus voor de komende jaren is het koloniale verleden van Nederland en in het bijzonder Suriname.

Om dit te realiseren bemiddelt de stichting tussen de instellingen die daarbij een rol kunnen spelen: musea, tentoonstellingsruimten, uitgevers, stichtingen en fondsen. Artes in media legt contacten, onderhoudt de voortgang, gaat tijdelijk partnerships aan en verzorgt de fondsenwerving.

Projecten.

Een aantal plannen houdt Artes in media in overweging. Rotterdam Beach is er een van. Een fotoproject over kustbebouwing en plannen om van een winderige Hoek van Holland een zomers paradijs te creëren. Gaan alle Hoekenezen dat leuk vinden?

Vooralsnog richt Artes in media zich op het realiseren van de boekpublicatie Buku (werktitel), een boek met zelden of nooit eerder gepubliceerd materiaal, afkomstig uit de collectie Buku-Bibliotheca Surinamica. Uiteenlopende musea en tentoonstellingsruimten lenen met regelmaat items uit deze collectie terwijl deze veel meer te bieden dan incidentele objecten. Nu Suriname in de belangstelling staat, hoopt de stichting van die aandacht te kunnen profiteren. De musea die rond het thema Suriname een tentoonstelling programmeren en gebruik maken van de expertise van Buku-Bibliotheca Surinamica, krijgen doorgaans ook items uit de collectie in bruikleen. Tijdens de tentoonstellingsperiode is de publicatie Buku volop verkrijgbaar en komt de hele

collectie op vele manieren onder de aandacht van een breed publiek. Andersom verleent de publicatie verdieping aan de tentoonstellingen.

De publicatie van Buku is als gezamenlijk concept in handen van het gelegenheidsduo Willem van Zoetendaal (ontwerper, curator, uitgever) en Jan Dietvorts (beeldend kunstenaar, socioloog en publicist). Buku-Bibliotheca Surinamica is een collectie van verzamelaar Carl Haarnack, Buku is de eerste boekpublicatie van de collectie.

Samenwerking

De Nieuwe Kerk Amsterdam, Tropenmuseum Junior, Museum Van Loon. Door samen te werken met verschillende partijen realiseert Artes in media de publicatie van Buku, een caleidoscopisch overzicht van de vier eeuwenlange band tussen Suriname en Nederland. Zo hoopt de stichting recht te doen aan de rijkdom en diversiteit van dat land en een meer diepgaande belangstelling voor het land en zijn geschiedenis te stimuleren én de tentoonstellingen waarbij ze betrokken is een extra dimensie te verlenen.

Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat wordt gepubliceerd op onze website.

Wij werken toe naar een CBF-erkenning voor onze stichting waarmee wij ons conformeren aan de normen die door en voor de fondsenwervende sector is vastgesteld.

Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen gaan wij:

- Donateurs aanschrijven,
- Vermogensfonds(en) en andere steunfondsen aanschrijven,
- Sponsorovereenkomsten afsluiten.

Kansen

De kansen voor Artes in media liggen bij de aandacht in de maatschappij voor thema's zoals het koloniale verleden en diverse andere zaken. Met dit als uitgangspunt, in combinatie met een uitgebreid netwerk van instellingen, kunstenaars, fotografen, subsidiegevers, heeft Artes in media in de loop der tijd diverse projecten succesvol afgerond.

Bedreigingen

Stichting Artes in media zal de komende drie jaar weer een oplossing moeten vinden voor een steeds nijpender wordende onderdeel: het steeds weer opnieuw bedenken en vinden van mogelijkheden om aan financiële middelen te komen.

Strategie

Stichting Artes in media heeft geen eigen tentoonstellingsruimte maar probeert met uiteenlopende instellingen en middelen op diverse locaties in Nederland tentoonstellingen, lezingen, manifestaties te ontwikkelen en te realiseren met als doel een breed publiek bereiken, zonder daarbij de nuances te verliezen die de gekozen maatschappelijke thema's vereisen.

De stichting zoekt met een verscheidenheid aan kunstenaars, partners en op het onderwerp toegesneden expositieruimten, een passend én nieuw publiek.

Daarnaast volgen we fondsen die bij onze doelstelling aansluiten en zoeken we nieuwe mogelijkheden op dat gebied. Zo blijft Artes in media op de hoogte van de ontwikkelingen in de culturele wereld en probeert daar eveneens invloed op uit te oefenen.

Fondsenwerving

Het bestuur richt zich de komende jaren op fondsenwerving, zoekt naar sponsors en kijkt uit naar verschillende partners die het project op uiteenlopende manieren (financieel) willen ondersteunen.

Projectvoortgang en verantwoording

Het bestuur zal in de periode 2019 tot en met 2022 bestaande contacten in het culturele veld onderhouden, nieuwe opzoeken, de voortgang volgen en beschrijven. Er zal jaarlijks een voortgangsrapport vervaardigd worden, waarin inzichtelijk gemaakt wordt wat de resultaten zijn tegenover de gestelde ambities en financiële verantwoording afgelegd wordt.

Bestuurlijke zaken

Met ingang van 01-06-2019 is Ricardo Burgzorg aangetrokken als nieuw bestuurslid.

Het bestuur krijgt uitsluitend voor de stichting gemaakte onkosten vergoed. Alle andere activiteiten van bestuurders zijn onbezoldigd.

Het jaarverslag wordt jaarlijks voor eind juli gepubliceerd op onze website.

De jaarrekening wordt gecontroleerd en opgemaakt door Luif BV.